

Roskaantumisen hillinnän kampanja

Helsinki
2024

Helsinki



Helsinki

Älä roskaa tai
lokitkin nauraa
roskaton.hel.fi

Toimenpideohjelma

Ensimmäinen roskaantumisen hillinnän toimenpideohjelma

- o Se mm. pyrkii lisäämään tietoa ja tietoisuutta roskaantumisen aiheuttamista haitoista, puuttumaan roskaantumisongelmaan käytännössä ja ohjaamaan roskaantumisen hillitsemiseksi tehtävää työtä.

Voimassa 2022-2025 ja päivitetään valtuustokauden vaihtuessa vuodeksi 2026

Helsinki

Roskaantumisen hillinnän toimenpideohjelma 2022–2025



Toimenpideohjelman tausta

Roskaantumisen on suuri ongelma Helsingissä

- aiheuttaa haittaa ja vaaraa ympäristölle
- vähentää kaupunkialueiden viihtyisyyttä ja terveellisyyttä
- vaikuttaa negatiivisesti kaupunkikuvaan
- yleisten alueiden puhtaanpitokustannukset Helsingissä vuosittain yli **14 miljoonaa euroa**

Ohjelmaa työstetty vuodesta 2020 ja ohjelman hyväksyttiin KYLKissä elokuussa 2022 ja kaupunginhallituksessa

27.2.2023

Helsinki

Roskaantumisen hillinnän toimenpideohjelma 2022–2025



Kärkihankkeet 1-5 :

1 - Toimiva verkosto

2 - Vaikuttava viestintäkampanja

3 - Uudet innovaatiot ja toimintatavat

4 - Roskaantumiselle alttiiden alueiden kartoittaminen ja tulosten hyödyntäminen jäteastioiden sijoittamisessa

5 - Kaupunkilaisten osallistaminen

viestintä

6 - Toteutetaan ympäristökoulutus Helsingin alueen rakennuttajille

7 - Toteutetaan ympäristökoulutus Helsingin venekerhoille ja pursiseuroille

8 - Toteutetaan "Liiku jäljettömästi"-kampanja osana Pysy polulla -kampanjaa

9 - Toteutetaan Mahanpuruja muovista -kampanja

10 - Lisätään tietoisuutta jätelavojen tilaamisesta

yleiset alueet

11 - Edistetään kaupungin sisäistä yhteistyötä ja tiedonkulkua tapahtumien vastuullisuusperiaatteisiin sekä ympäristövaikutuksiin liittyen

12 - Huomioidaan hulevedet kaavoituksessa

13 - Parannetaan pienvenesatamien jätteiden keräystä uuden alusjätedirektiivin edellytysten mukaisesti

14 - Edistetään romualusten käsittelyyn liittyvää lainsäädäntöä ympäristön suojelemiseksi

15 - Pidennetään Sorttiasemien aukioloaikoja

rakentaminen

16 - Päivitetään Helsingin työmaavesiohje ja osallistutaan pääkaupunkiseudun (PKS) työmaavesioppaan laatimiseen

17 - Ehkäistään meritäyttöjen aiheuttamaa roskaantumista

Kärkihanke 2
Vaikuttava viestintäkampanja
Lokitkin nauraa

Mietipä, että
Suomessa heitetään
vuosittain jopa miljardeja
tumppeja maahan.



Lisää ohjelmasta:
roskaton.hel.fi

Helsinki

Helsinki

Poimi roskat ja opit
roskaton.hel.fi

RoHista ja viestintäkampanjasta

Yksi kärkihankkeista on **vaikuttava viestintäkampanja**. Kampanjalla lisätään tietoa ja tietoisuutta roskaantumisen ongelmasta.

Vaikuttavuus: Kaupunkiympäristölautakunta painotti ohjelman vaikuttavuutta. Siksi sille myönnettiin erillinen lisäbudjetti. Kaupunginhallitus hyväksyi ohjelman 27.02.2023.

Viestintäkampanjan kohderyhmänä: Helsingiläiset asukkaat ja Helsingissä vierailevat, erityisesti: nuoret (16-29 v.) ja kaupunkiuudistusalueet.

Tyyli: Vakavasta asiasta huumorin kautta. Kampanja, joka näkyy. Pitkäikäisyys.

Konsepti: Lokit valistaa

Miksi lokit?

Helsingin kaupunkikuvan roskakonnat eli lokit valjastetaan valistamaan roskaantumisesta huumorin avulla.

Aihe 1: Vappu, tapahtumat. Roskaantumisen kustannukset. →

Aihe 2: Tupakantumpit

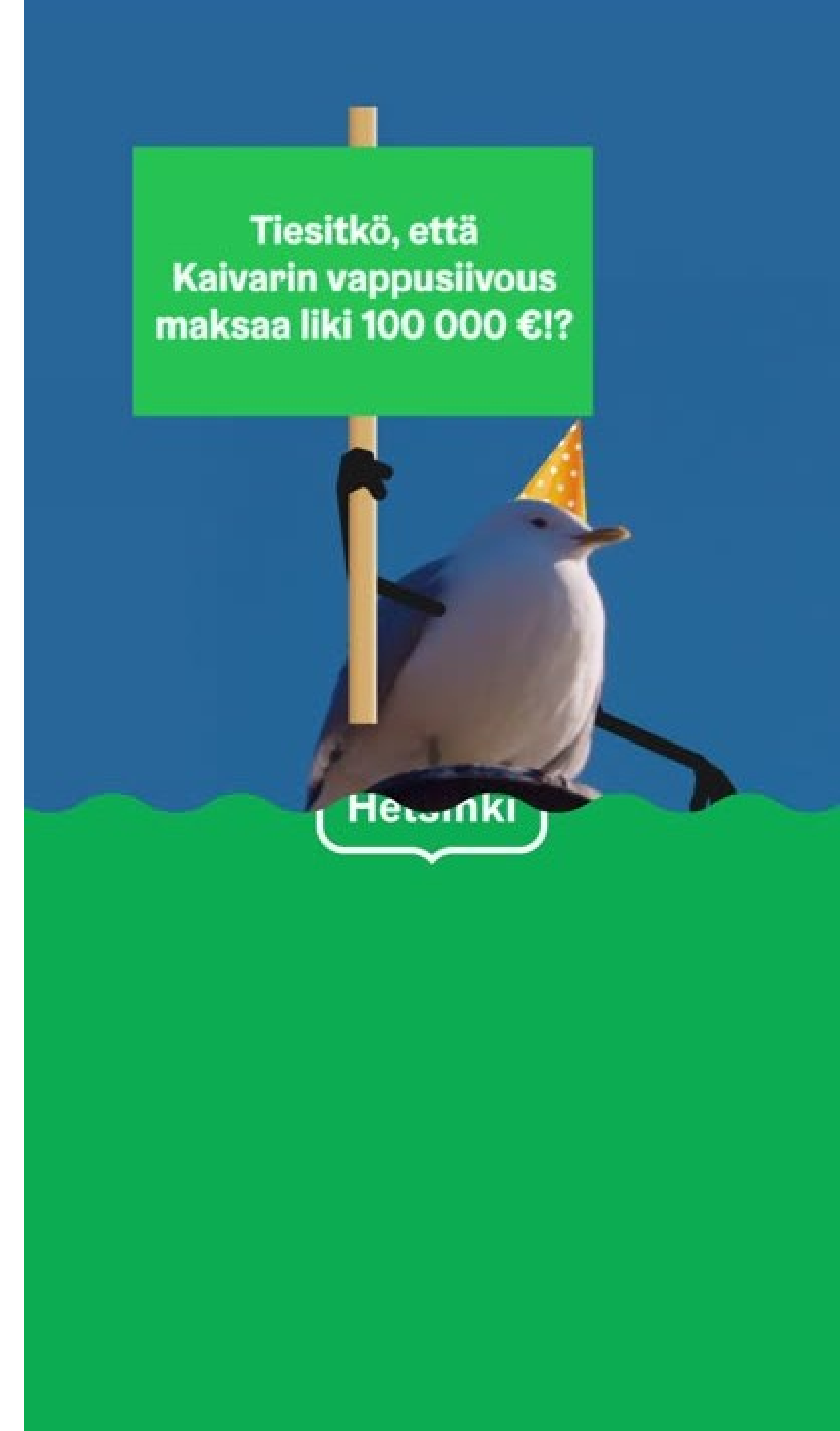
Aihe 3: Muoviroska (tulossa kesän aikana)

Älä roskaa, tai lokitkin nauraa!

Keskiössä on sisällöt, joita on helppo ja hauska jakaa myös kavereille herättäen keskustelua aiheesta kaupunkilaisten keskuudessa. Lokkien avulla voimme kertoa myös “kovaa faktaa” kepeästi.

Avainsana / tunne, jonka herätämme:

hoksaaminen huumorin keinoin, oman toiminnan tarkastelu, yllätyksellisyys



Kanavat

Sosiaalinen media (Instagram, Facebook, X, Snapchat, TikTok) ja vaikuttajayhteistyö.

Ulkomainonta, mainokset bussipysäkeillä, busseissa, metrossa...



Lokin koulutus -sisältö

Minidokumentti, jossa haastattelemme Pyhtään lintutalolla eläinkouluttajaa siitä, mitä vaatii kouluttaa lokki poimimaan roskia. Linkki videoon: <https://youtu.be/8DvDB-jxM5Y>

Dokumentoidaan tätä älyttömältä tuntuvaan hanketta: Ammattilainen (Arto Hokkanen) kouluttaa lintutalon lokkia ja samalla kerrotaan Helsingin roskaantumisongelmasta ja sen kustannuksista – ja **lopulta todetaan, että fiksuinta olisi kuitenkin, että me ihmiset keräisimme itse omat roskamme.**

Helsingin kaupungin ympäristöjohtaja **Esa Nikunen** kertoo roskaongelmasta ja etsii Arton ja lokin kanssa ratkaisua.

Pyhtään lintutalon **lokit, mm. Börje ja Tuula** toimivat dokumentissa motivaattoreina ihmisille ja poimivat roskia – taitojensa mukaisesti.



Roskalokit Tuula ja Börje



Valokuvaseinä



Tapahtumat 2024

Kampanjan Lanseeraus oli vappuna 1.5. Kaivopuistossa

Helsinki Pride

Tuska

Tall Ships Races

Flow Festival

Kantsun Kyläjuhlat



Ajankohtaista

5 hakutulosta

Harakan luontokeskuksen viisi vinkkiä siistiin kevääseen

Blogit | 21.5.2024



Lainaa kirjastosta rantaroskan tutkimusvälineet ja vietä retkipäivä hiekkarannalla

Uutiset | 13.5.2024



Kampanjavideota tekemässä – voiko lokin kouluttaa roskankerääjäksi?

Blogit | 24.4.2024



Helsinki kampanjoi näkyvästi roskaantumisen hillitsemiseksi – lokit kampanjan päätähtinä

Mitä Helsinki tekee, Uutiset | 24.4.2024



Kategoriat

Blogit Mitä Helsinki tekee Uutiset

Avainsanat

Muovi (3) viestintäkampanja (2) luonto (1)
Harakka (1) blogi (1) retkipäivä (1) tutkimus (1)
roskat (1) uutinen (1) lokit (1)

**Vieraskynä
blogisisältöä**

Seuranta, vaikuttavuus

Seuraavaksi tarkoitus arvioida miten kampanja tavoittanut kaupunkilaisia

Roskalinja tutkimus

Ympäristöasenteet pääkaupunkiseudulla



KIITOS!

Milla Stenström

milla.stenstrom@hel.fi

Ympäristösuunnittelija

Ympäristöseuranta ja -valvonta

Ympäristöpalvelut

Helsingin Kaupunki

Helsinki